**Название прецедента** **–** поиск маршрута пассажирского транспорта между странами.

**Основной исполнитель -** пользователь.

**Заинтересованные лица и их требования:**

1. Пользователь. Хочет найти подходящий транспортный маршрут между странами, удобный по времени за желаемую стоимость.
2. Транспортная и жд компания. Хочет получить прибыль, предоставить билеты на свой транспорт.

**Предусловия:**

Пользователь идентифицирован.

Пользователь имеет гостевой доступ или авторизован в системе.

**Постусловия:**

Пользователь нашел подходящий маршрут.

**Основной успешный сценарий:**

1. Пользователь зашел на сайт.
2. Сайт запрашивает места отправления и прибытия, дату, время, количество пассажиров, наличие багажа, вид транспорта, количество и место пересадки.
3. Пользователь ввел все необходимые данные.
4. Сайт делает запрос с данными в транспортную компанию.
5. Транспортная компания посылает в ответ информацию.
6. Сайт выдает маршруты по критериям пользователя.
7. Сайт находит оптимальный маршрут, сортируя по цене, времени, пересадке. Рекомендует возможные пересадки.
8. Пользователь находит понравившийся маршрут и покидает сайт.

**Альтернативный неуспешный сценарий:**

1. Пользователь зашел на сайт.
2. Сайт запрашивает места отправления и прибытия, дату, время, количество пассажиров, наличие багажа, вид транспорта, количество и место пересадки.
3. Пользователь ввел все необходимые данные.
4. Сайт делает запрос с данными в транспортную компанию.
5. Транспортная компания посылает в ответ информацию.
6. Сайт выдает маршруты по критериям пользователя.
7. Сайт находит оптимальный маршрут, сортируя по цене, времени, пересадке. Рекомендует возможные пересадки.
8. Пользователь не находит понравившийся маршрут и покидает сайт.

**Сценарий с ненайденной информацией:**

1. Пользователь зашел на сайт.
2. Сайт запрашивает места отправления и прибытия, дату, время, количество пассажиров, наличие багажа, вид транспорта, количество и место пересадки.
3. Пользователь ввел все необходимые данные.
4. Сайт делает запрос с данными в транспортную компанию.
5. Транспортная компания не посылает в ответ информацию по какой-то причине.
6. Сайт не выдает маршруты по критериям пользователя, а предлагает рассмотреть другие варианты маршрута или изменить критерии.
7. Пользователь выбирает предложенный маршрут и покидает сайт.